

# 2024年法人說明會

2024/11/28

# 免責聲明

- 本簡報內含榮創公司（“本公司”）所提出的各種前瞻性陳述，包括本公司的營運、對未來的成果及預期。
- 這些陳述具有實質上已知及未知的風險及不確定性，本公司未來實際所發生的營運結果與這些前瞻性陳述內容可能有明顯的差異，其原因可能來自於一些本公司所不能掌控的風險。
- 此外，本公司不負責對外更新、更正任何前瞻性陳述，不論日後是否有發生新資訊、事件等。

# 會議議程

- 公司簡介
- 營運成果
- 市場概況
- 營運策略

# 01 公司簡介

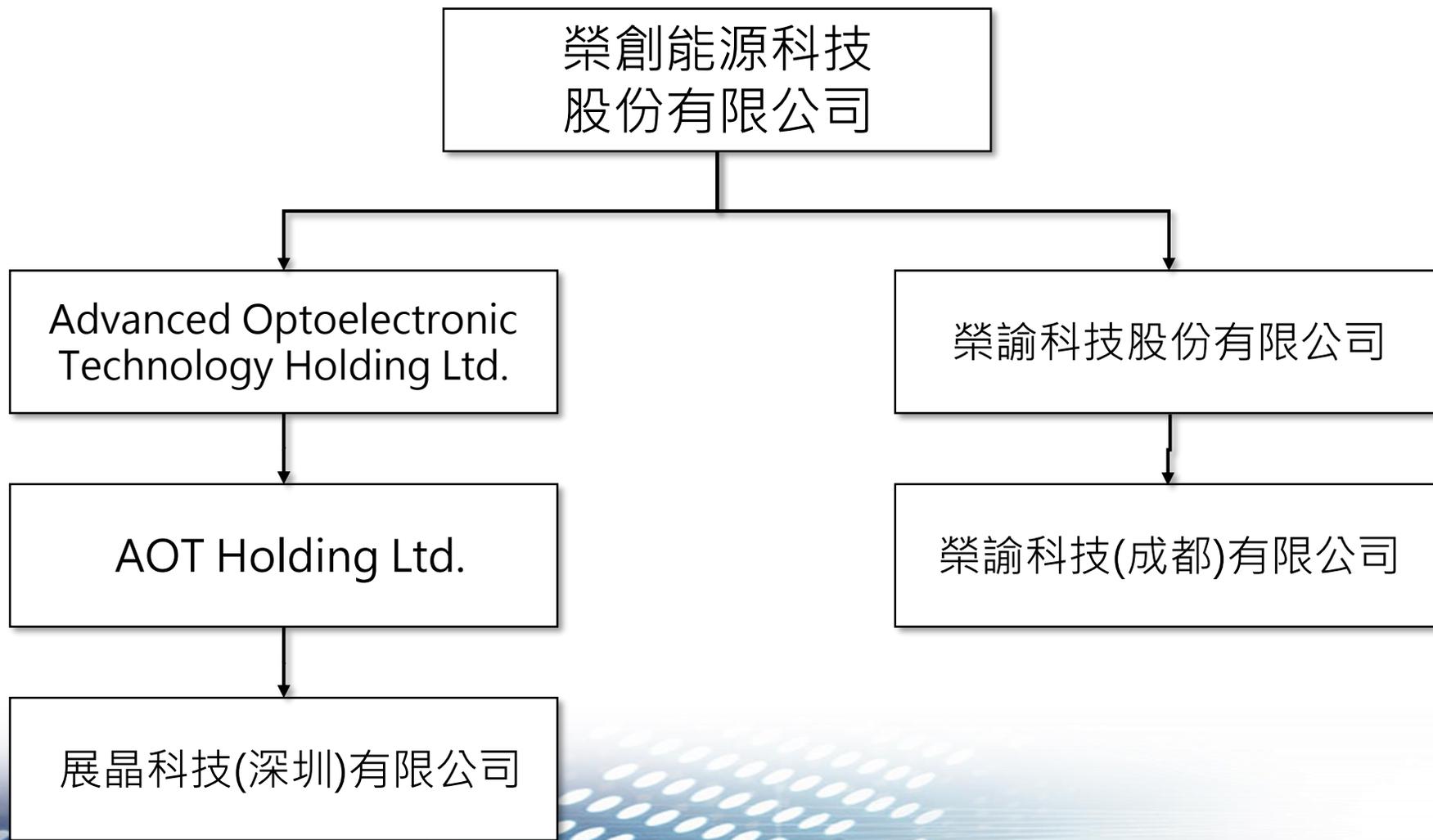
# 公司基本資料

創立	1999年
資本額	新台幣14.5億元
生產基地	新竹工業園區(湖口)
董事長	方榮熙
海外辦公室	中國深圳市
員工人數	約800人
主營項目	LED晶粒研發、製造、封裝、 模組及銷售

本公司前身為先進開發光電股份有限公司。1999年成立於台灣新竹，主要產品為**表面黏著型發光二極體 (SMD LED)**。

**2010年更名為榮創能源科技股份有限公司**，以**穩定的品質、具競爭力的成本**，擴大經濟規模，以全產能之生產，提供客戶可靠及具競爭力的產品，共創雙贏。

# 關係企業組織圖



## 產品發展



### Backlight

- 電視背光應用
- 車載面板應用
- 桌上顯示器應用
- 醫療/工控應用



### Mini LED

- 電競背光
- NB背光
- 車載面板
- 電視背光



### Lighting

- 車前燈
- 方向燈
- 霧燈
- 煞車燈



### Sensor

- 光學感測元件
- 生物傳感器
- UV LED應用



### New Pro.

- AR/VR (Eye Tracking) (Illumination)
- 光電耦合元件

# 主要客戶

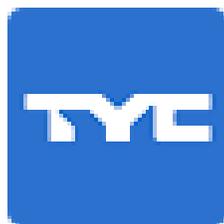
INNOLUX

SHARP

SAMSUNG

BOE

TIANMA



oppo

VIZIO



vivo



ByteDance

GARMIN



lenovo 联想



Hisense

available at  
amazon

# 02 營運成果

# 經營實績

單位:新台幣仟元

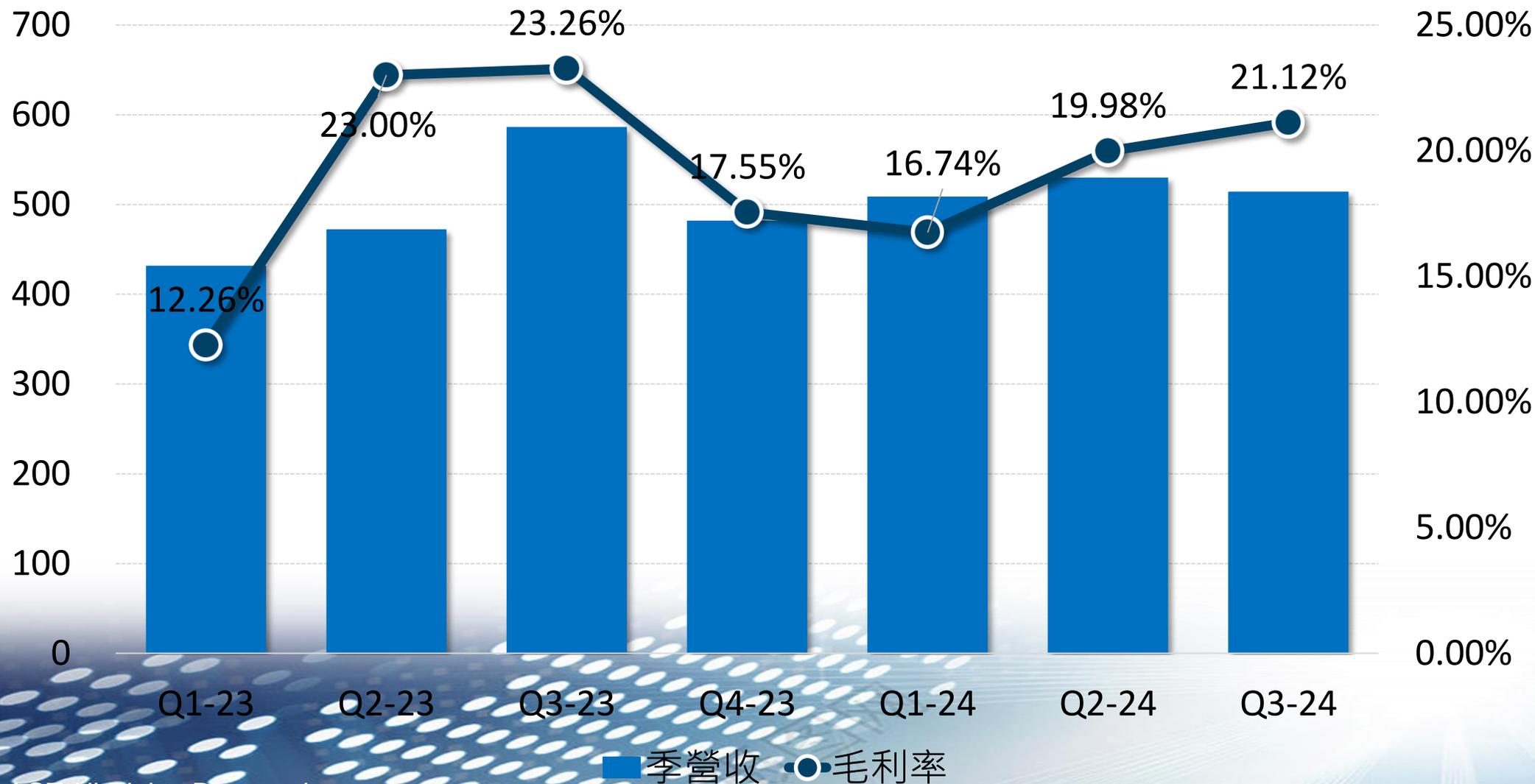
年度	110年	111年	112年
營業收入	4,396,109	2,410,672	1,972,624
營業毛利	622,121	307,368	382,601
毛利率	14.15%	12.75%	19.40%
營業利益	61,118	(172,812)	(165,762)
本期淨利	88,311	(142,246)	(147,622)
淨利率	2.01%	(5.90%)	(7.48%)
稅後EPS(元) <sup>(1)</sup>	0.61	(0.98)	(0.70)

附註：

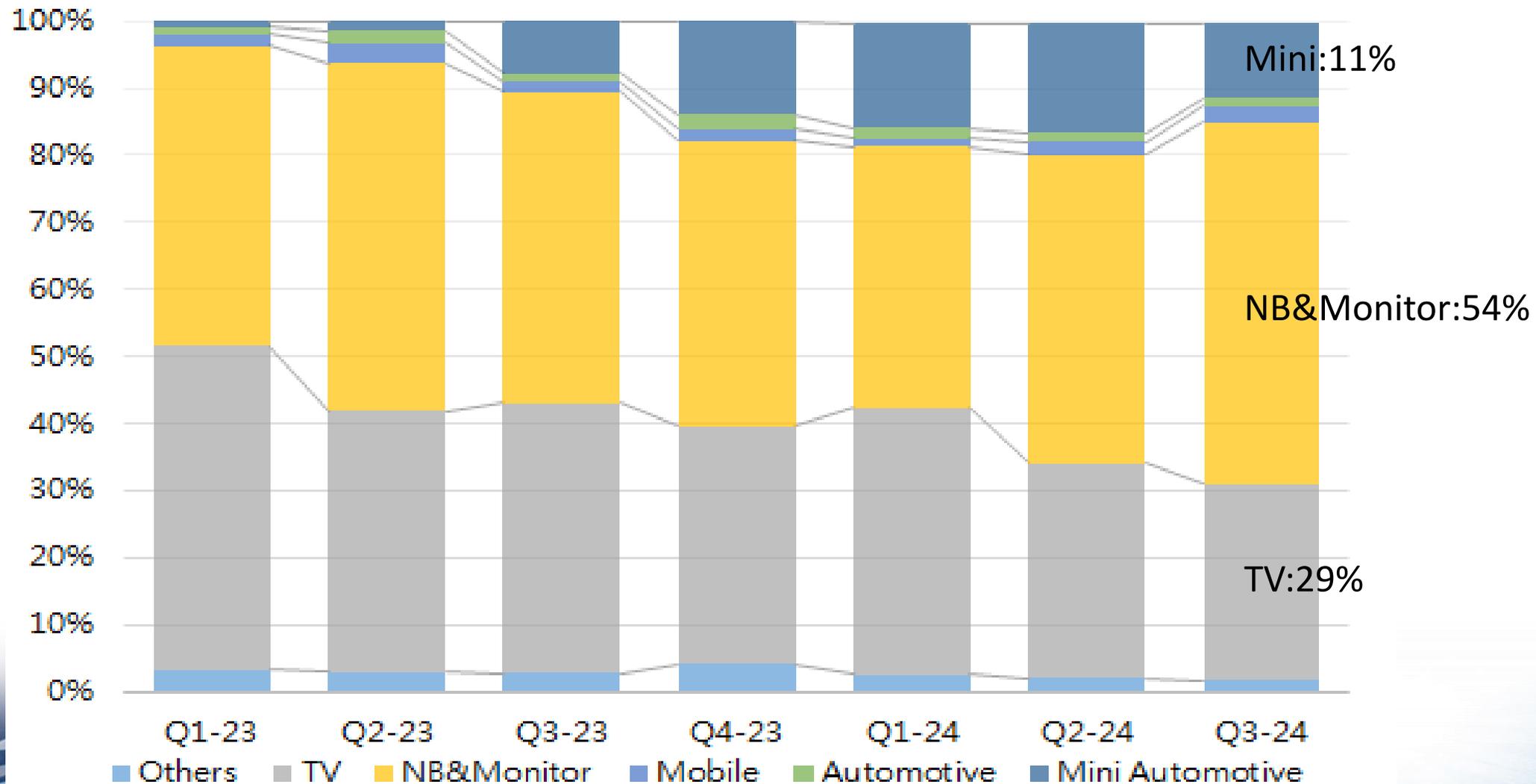
1. 稅後EPS=稅後淨利(損)/流通在外股數
2. 所有財務數字均揭露於公開資訊觀測站

# 季營收 vs. 毛利率

單位:新台幣佰萬元



# 產品營收比重



# 03 市場概況

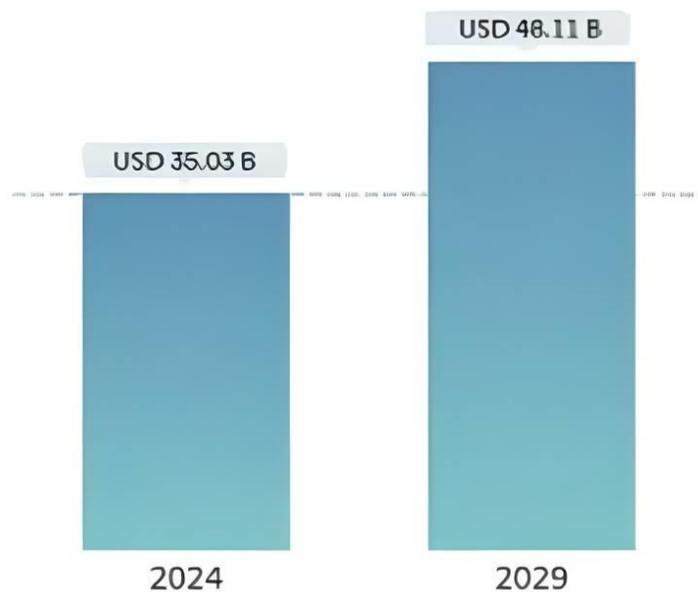
# 全球車用LED預估產值

汽車照明市場規模預計到2024年為350.3億美元，預計到2029年將達到481.1億美元，在預測期內（2024-2029年）複合年成長率為6.55%。

## Automotive Lighting Market

Market Size in USD Billion

CAGR 6.55%



Source : Mordor Intelligence



### Study Period

2019 - 2029

### Market Size (2024)

USD 35.03 Billion

### Market Size (2029)

USD 48.11 Billion

### CAGR (2024 - 2029)

6.55 %

### Fastest Growing Market

Asia Pacific

### Largest Market

Asia Pacific

### Major Players



\*Disclaimer: Major Players sorted in no particular order

# 2025年LED背光市場展望



資料來源：工研院產科國際所

- 車載顯示的多元化升級
- Micro LED
- Mini LED
- 專業領域延伸

# 04 營運策略

# 自動化與模組化

AOT

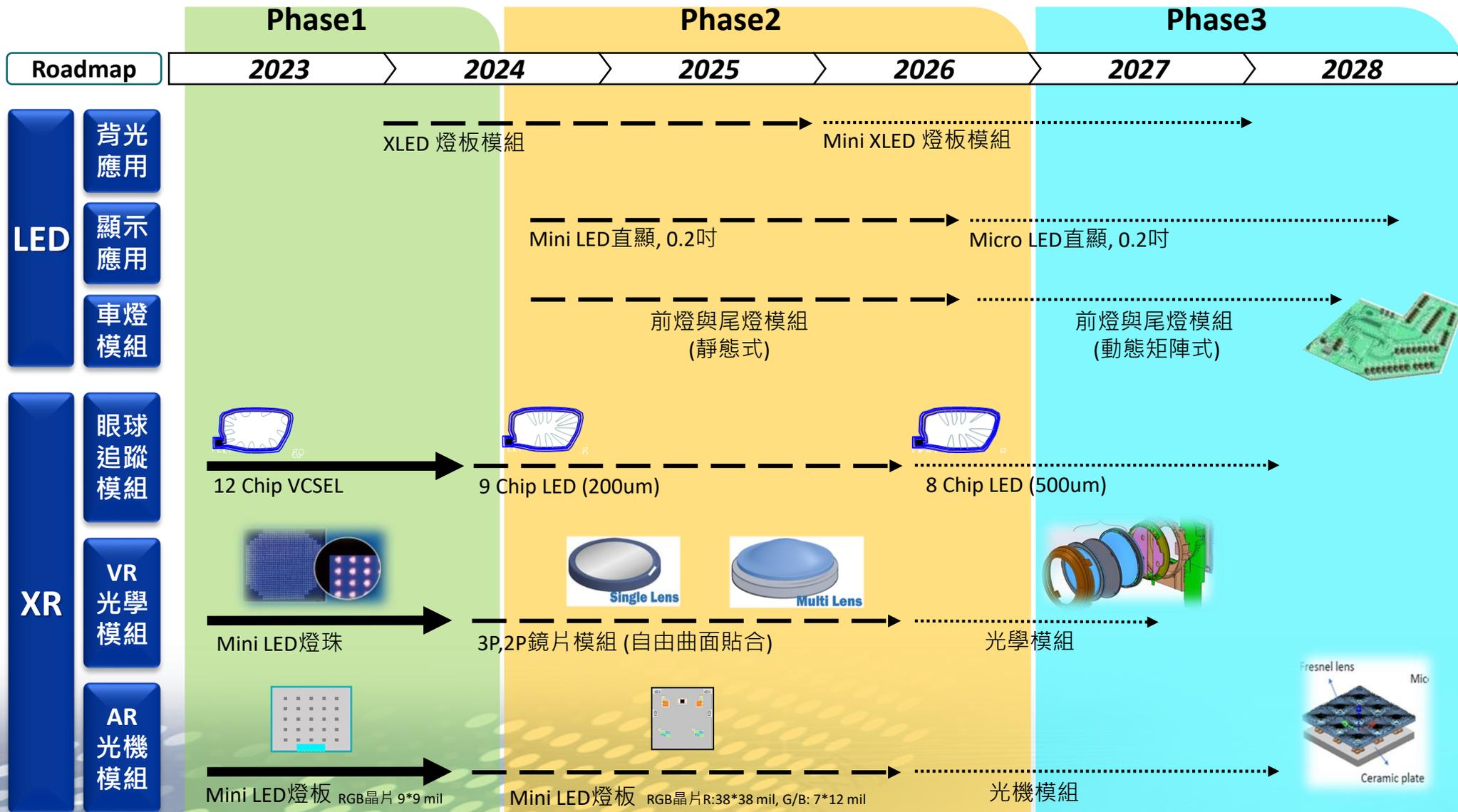
## 自動化

因應中美貿易情勢，推動**自動化流程**並提昇**智能能力(AI)**，藉以**降低成本**及**提高企業競爭力**。

## 模組化

以**AOT生產之元件**，結合**榮諭技術**作**模組化生產**，藉以**縮短客戶開發時間**。

# 關鍵元件,垂直整合,創新未來



# 感測產品應用



環境光傳感器  
Ambient Light Sensor

類比接近式傳感器  
Analog Proximity Sensor

ALS PS PS

ALS: Ambient Light Sensor components (lens, chip, package) and application icons (TV, smartphone). PS: Analog Proximity Sensor components (chip, package) and application icons (person, smartphone, laptop).



顏色傳感器  
Color Sensor

數位接近式傳感器  
Digital Proximity Sensor

CS PS PS

CS: Color Sensor components (RGB wheel, chip) and application icons (TV, smartphone). PS: Digital Proximity Sensor components (chip, package) and application icons (person, smartphone, laptop).



心跳血氧傳感器  
Heart Rate Sensor

飛時測距傳感器  
Time of Flight Sensor

HRS ToF

HRS: Heart Rate Sensor components (chip, package) and application icons (smartwatch, heart icon). ToF: Time of Flight Sensor components (chip, package) and application icons (person, microscope, face).

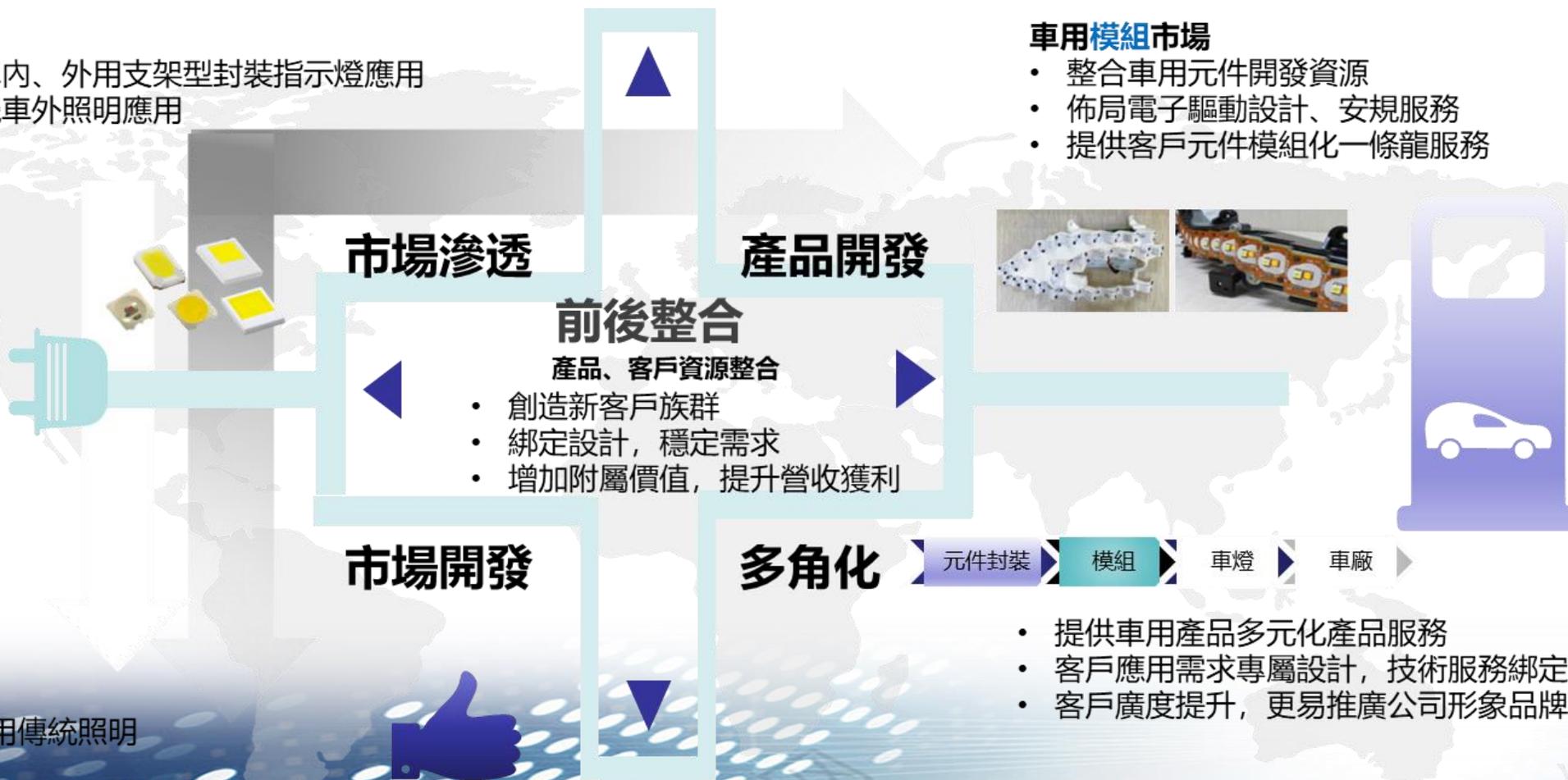
# 車用照明營運策略

## 車用**元件**市場

- 中低功率車內、外用支架型封裝指示燈應用
- 高功率陶瓷車外照明應用

## 車用**模組**市場

- 整合車用元件開發資源
- 佈局電子驅動設計、安規服務
- 提供客戶元件模組化一條龍服務



## 燈具**應用**市場

- 車頭燈應用
- 氛圍燈應用
- HUD應用
- 其他一般車用傳統照明

- 提供車用產品多元化產品服務
- 客戶應用需求專屬設計, 技術服務綁定
- 客戶廣度提升, 更易推廣公司形象品牌

# Q & A